***Bài 32 - ĐỊA LÍ CÁC NGÀNH CÔNG NGHIỆP*** (tiếp theo)

**II- CÔNG NGHIỆP ĐIỆN TỬ- TIN HỌC**

**1/ Vai trò**

- Là ngành kinh tế mũi nhọn của nhiều nước, là thước đo trình độ phát triển kinh tế – kỹ thuật của các nước.

- Nhiều ưu thế : ít gây ô nhiễm môi trường, không chiếm diện tích rộng, SX không tiêu thụ nhiều kim loại, điện và nước, yêu cầu nguồn lao động trẻ, có trình độ chuyên môn kỹ thuật cao.

**2/ Phân loại**: sản phẩm phân thành 4 nhóm

- Máy tính: ..................................................................................................................

- Thiết bị điện tử: ........................................................................................................

- Điện tử tiêu dùng: .....................................................................................................

- Thiết bị viễn thông: ..................................................................................................

**3/ Tình hình SX và phân bố**

Đứng đầu là Hoa Kỳ, Nhật Bản, EU,…

**III- CÔNG NGHIÊP SẢN XUẤT HÀNG TIÊU DÙNG**

**1- Vai trò**

- Sản phẩm phong phú đáp ứng nhu cầu ……………………. của nhân dân.

- Thúc đẩy …………………… và các ngành công nghiệp khác phát triển.

- Cung cấp hàng xuất khẩu.

- Giải quyết việc làm.

**2- Đặc điểm và phân bố.**

- Đòi hỏi vốn đầu tư ít, khả năng thu hồi vốn nhanh.

- Cần nhiều lao động, nguyên liệu và thị trường.

- Cơ cầu ngành đa dạng, gồm: dệt may, giày da, nhựa, sành sứ, thủy tinh … Công nghiệp ……………. … là một trong những ngành chủ đạo.

- Các nước có ngành dệt may phát triển là Trung Quốc, Ấn Độ, Hoa Kì, Nhật Bản.

**IV- CÔNG NGHIỆP THỰC PHẨM**

**1- Vai trò**

- Cung cấp thực phẩm, đáp ứng nhu cầu ăn uống cho con người.

- Tiêu thụ sản phẩm ……………………, thúc đẩy nông nghiệp phát triển.

- Cung cấp hàng xuất khẩu.

**2- Đặc điểm và phân bố.**

- Vốn đầu tư ít, quay vòng vốn nhanh.

- Cơ cấu gồm 3 ngành:

+ Chế biến SP trồng trọt……………………………………………………………………

+Chế biến SP chăn nuôi……………………………………………………………………

+ Chế biến SPthủysản……………………………………………………………………..

- Phân bố: phát triển mạnh ở nhiều nuớc trên thế giới ( phát triển và đang phát triển).

---------------------/----------------------